



La biodiversidad y el uso inteligente

Manuel Ruiz*

Pocos temas resultan tan complejos para el análisis como la propiedad intelectual y su interrelación con la biodiversidad. Para intentar una aproximación inicial y muy resumida, se debe partir por reconocer lo siguiente: unos pocos países en desarrollo (entre ellos el Perú), concentran buena parte de la biodiversidad del planeta (más del 75%), pero invierten poco en su investigación y desarrollo (el Perú invierte entre el 0.01 y el 0.2% de su PBI en investigación en todos los campos). Otro grupo de países, especialmente los industrializados, carecen de biodiversidad en sus territorios, pero cuentan con la tecnología y los recursos para investigarla y transformarla en productos cosméticos y farmacéuticos, productos para la biorremediación en la minería y los hidrocarburos, suplementos nutricionales, nuevas semillas, mejores razas animales, entre otros. Estos últimos, se sirven de la propiedad intelectual para proteger estos productos y comercializarlos alrededor del mundo. No es casualidad que más del 90% de las patentes de invención otorgadas se encuentren bajo titularidad de empresas e individuos de países industrializados. Históricamente, hay una tensión entre estos países relacionada con el acceso, el control y los derechos sobre componentes de la biodiversidad.

Es en la biodiversidad y la diferenciación del Perú como país diverso donde se encuentran sus reales ventajas competitivas y comparativas con miras a los retos que plantea el futuro.



En este contexto, ¿qué papel económico juega la biodiversidad en el Perú y de qué manera puede servir de la propiedad intelectual para potenciar sus intereses industriales y comerciales y el desarrollo en general? Si hay algo que abunda en el Perú es biodiversidad. La pregunta es: ¿cómo aprovecharla eficientemente? No se trata en este breve artículo de reiterar lo que muchos ya sabemos: se invierte poco en investigación, no se agrega mucho valor a nuestras exportaciones (aunque en algunas áreas eso está cambiando), no se cuenta con una estrategia de país a largo plazo que centre su atención en el potencial de la biodiversidad, se está perdiendo biodiversidad en ecosistemas amazónicos, andinos y marinos, nos venden productos protegidos con propiedad intelectual originados en el Perú, etc., etc.

Sin embargo, sí es importante y necesario continuar reiterando e insistiendo que, con un adecuado planeamiento y visión (¿qué pasó con el CEPLAN?), prestando atención a la olvidada Estrategia Nacional de Biodiversidad y una verdadera y clara decisión política, sería posible, de manera bastante rápida, convertir al Perú en un país donde los cultivos nativos, las áreas protegidas (asociadas al turismo), la agroindustria, los productos naturales terminados (suplementos alimenticios, nutracéuticos, etc.), las propias pesquerías y el desarrollo biotecnológico se pueden convertir en los ejes, muy diversos, de desarrollo futuro.

Como condición para lograr esto, es absolutamente indispensable invertir (que no es igual que “gastar” como algunos ingenuos piensan) en investigación y desarrollo y, paralelamente, utilizar de manera más activa los instrumentos que la propiedad intelectual brinda para proteger innovaciones y posicionar productos en los mercados. Esto implica difundir, conocer, entender y aprovechar las posibilidades que ofrecen las patentes de invención, las marcas colectivas, las denominaciones de origen, los secretos empresariales, los derechos de obtentor, las licencias para proteger conocimientos tradicionales, etc.

Es así que un esfuerzo notable e inspirador en los últimos años es la promoción de la gastronomía peruana que, justamente, se nutre de biodiversidad, productos nativos y creatividad oriunda del país. La marca país, la certificación de algunos de estos productos, el uso de signos distintivos para diferenciar esta creatividad, son formas en las cuales justamente se integra la biodiversidad (en la base de este giro de negocios) y la propiedad intelectual, y se potencian las bondades del Perú interna y externamente. En este caso particular ha habido mucha investigación, desarrollo de nuevos platos, nuevos ingredientes, capacitación y esfuerzo intelectual, *marketing* y un proceso de sensibilización social que, a su vez, ha complementado muy bien los esfuerzos por llamar la atención sobre las riquezas naturales renovables (paisajes y ecosistemas) en los medios de comunicación.

Este es un “combo” infalible: investigación, conservación y aprovechamiento de la biodiversidad (que en el Perú sobra) y uso inteligente de la propiedad intelectual. Para esto se requieren fondos públicos y privados y capacidades humanas (técnicos de primera, profesionales con maestrías y Ph.d, instituciones públicas vibrantes e impulsoras de la innovación y no lentas,

de la propiedad intelectual en el Perú

conservadoras y desincentivadoras del progreso), que tienen que empezar a fortalecerse hoy mismo. CONCYTEC, por ejemplo, podría jugar un papel interesante en lo anterior.

Volviendo al caso de la gastronomía peruana, este es casi de texto en este sentido. Ha logrado conjugar esfuerzo privado, apoyo estatal, participación de diferentes actores (incluyendo a comunidades indígenas y locales y al sector público) y, como resultado, hay una apuesta a ganador, debidamente estudiada y analizada que ya está generando beneficios tangibles.

Es en la biodiversidad y la diferenciación del Perú como país diverso donde se encuentran sus reales ventajas competitivas y comparativas con miras a los retos

que plantea el futuro. La explotación sostenible de los bosques, el apoyo inmediato a la biotecnología, el desarrollo de productos derivados de la biodiversidad, la promoción de las áreas protegidas y el turismo, es hacia donde deberíamos apuntar. Es increíble que sucesivos gobiernos hayan prestado casi nula atención a dicha área, pero aún estamos a tiempo de revertir esta situación. El mundo en definitiva no es plano como comentaría Friedman. Al contrario, y más en la línea de Stiglitz, la globalización plantea interesantes retos y conflictos entre la homogeneidad y la diversidad. En esta última podemos tener y debemos aprovechar ventajas competitivas y comparativas notables, únicas.

*Sociedad Peruana de Derecho Ambiental



BALANCE DEL SISTEMA BANCARIO

Enrique Arroyo Rizo Patrón*

En línea con el dinamismo de la economía del país, la cual registra un crecimiento de 75 meses consecutivos, el 2007 viene siendo un año exitoso para la industria bancaria, en términos de actividad, calidad de activos y rentabilidad.

El sistema bancario continuó expandiéndose y su positivo des-

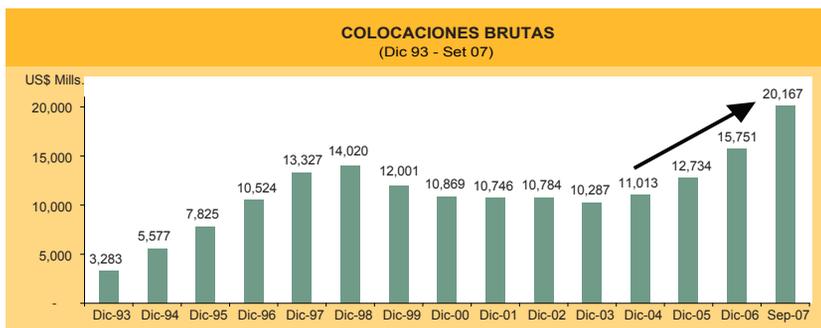
envolvimiento se observó en cifras que alcanzaron récords históricos. En ese sentido, al cierre del tercer trimestre del 2007, las **colocaciones** de la banca aumentaron un 28% respecto a diciembre del 2006 y llegaron a US\$ 20,167 millones. Los **depósitos** también registraron un nivel récord y sumaron US\$ 22,571 millones, monto mayor un 19% con relación a diciembre del 2006.

El índice de **morosidad** reportó un 1.51%, lo que significó el porcentaje más bajo en la historia. La **rentabilidad** sobre patrimonio fue del 27.46% en septiembre 2007 y se acercó a niveles internacionales, haciendo más atractivo el mercado para los inversionistas. El nivel de **aprovisionamiento** de cartera pesada mostró un 115.32%, reflejando los esfuerzos importantes de los bancos para constituir provisiones.

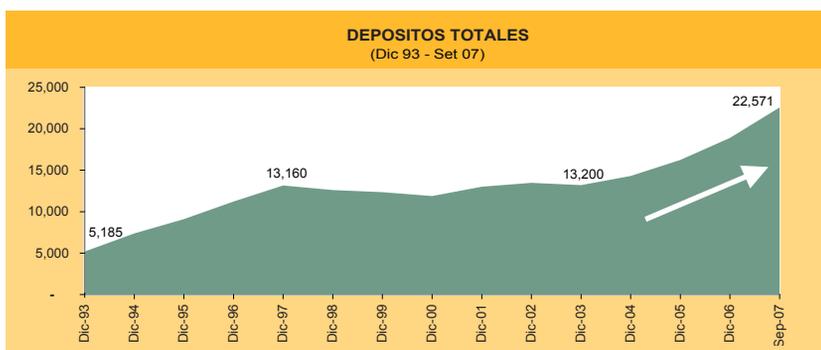
Cabe resaltar que en el mercado existen alrededor de 4'200,000 **tarjetas de crédito** otorgadas por bancos, habiendo crecido en los primeros nueve meses del año en cerca de 1'700,000 tarjetas. Asimismo, se ha beneficiado aproximadamente a 88,000 familias con **créditos hipotecarios** y a 400,000 **microempresas** con préstamos. Lo anterior permite que mayor número de familias de menores recursos y pequeños negocios tengan acceso al crédito.

Por otro lado, los bancos vienen realizando múltiples esfuerzos por aumentar la bancarización, objetivo central de sus políticas, mediante la ampliación de la cobertura de atención en Lima y provincias. El número de **cajeros automáticos** alcanzó un récord histórico de 2,309 y el número de **oficinas** sumó 1,044 en septiembre 2007. Los **cajeros corresponsales** crecieron fuertemente y llegaron a 2,168. De esta manera se brinda a la comunidad local más de 5,500 canales físicos de atención, además de la banca telefónica y por internet, impulsando la mayor bancarización en el país.

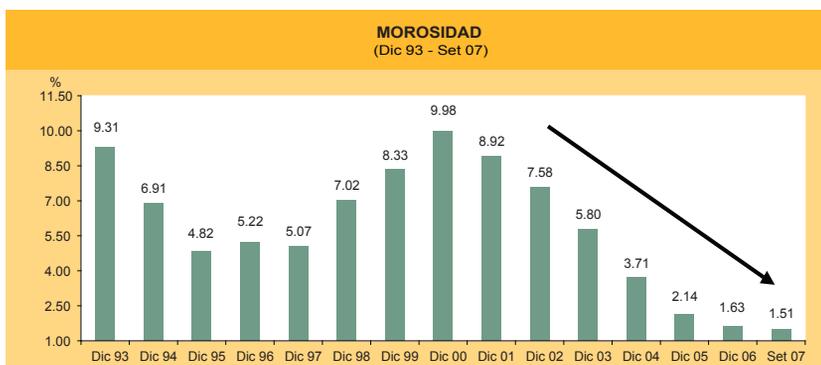
El **empleo** en el sistema bancario continuó creciendo y totalizó 30,816 trabajadores en septiembre



Fuente: Estadística e Información- ASBANC
Elaboración: Estudios Económicos - ASBANC



Fuente: Estadística e Información- ASBANC
Elaboración: Estudios Económicos - ASBANC



Fuente: Estadística e Información- ASBANC
Elaboración: Estudios Económicos - ASBANC

2007. Esto significó un importante aporte en la generación de puestos de trabajo directo, lo que, aunado a los puestos indirectos que se derivan de la propia actividad, favoreció el incremento de la capacidad adquisitiva, con el consecuente aumento del consumo interno, que impulsa el dinamismo de la economía.

Cabe destacar que, dado el favorable contexto económico que experimenta el Perú y el buen desempeño del sistema bancario, ingresaron nuevos partícipes en el mercado, destacándose el lanzamiento del **Scotiabank**, la conversión de Financiera CMR en **Banco Falabella** y el ingreso del **HSBC** al mercado peruano. Asimismo, la **Financiera Cordillera** estaría próxima a convertirse en banco, el español **Banco Santander Central Hispano** volvió a operar nuevamente en la plaza local recientemente, y el **Deutsche Bank** de Alemania ingresaría al mercado con miras a operar como banca de inversión. El interés de estas entidades bancarias, las mayores en sus respectivos países, da cuenta de la solidez del sistema bancario peruano.

Finalmente, se estima que los préstamos bancarios bordeen los US\$ 21,500 millones al cierre del 2007, los depósitos superen los US\$ 24,000 millones y la morosidad continúe su comportamiento decreciente en los próximos meses para terminar el año en alrededor del 1.40%. Por otro lado, la entrada de nuevos participantes al sistema bancario nacional incentivará una mayor competencia, lo que contribuirá a continuar reduciendo las tasas de interés. ■